



**ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΙΩΝ**

Ταχ. Δ/ση: Κ. Ζαβιτσιάνου 1
Τ.Κ. : 49131 Κέρκυρα
Πληροφορίες: Θ.Μακρή
Τηλέφωνο: 2661364920
e-mail: dmakri@pin.gov.gr

Κέρκυρα, 3/09/2026

Αριθμ. πρωτ. Οικ. 1009

ΠΡΟΣ : ΜΜΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ Α.Ε..
Λυδίας 1. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
ΤΚ 54453
Τηλ. 2310232333,
email: info@mms-adv.gr

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΚΑΤΑΘΕΣΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Για την απευθείας ανάθεση «Προβολή με outdoor ενέργεια σε αστικά λεωφορεία της Θεσσαλονίκης, στα πλαίσια της στρατηγικής προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ ΤΟΥ ΠΤΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Ν.2218/1994 «Διοίκηση, Οργάνωση, Στελέχωση της Περιφέρειας, ρύθμιση θεμάτων για την Τοπική Αυτοδιοίκηση και άλλες διατάξεις με το οποίο συνιστώνται στην έδρα κάθε Περιφέρειας τα Περιφερειακά Ταμεία Ανάπτυξης.
2. Την υπ' αριθμόν 2141/1998 (ΦΕΚ 78/Β'/04-02-1998) Απόφαση «Κανονισμός Οικονομικής Διοίκησης και Διαχείρισης των Περιφερειακών Ταμείων Ανάπτυξης», όπως αυτή τροποποιήθηκε με την υπ' αριθμόν 40608/2001 (ΦΕΚ 1428/Β/22-10-2001) Απόφαση του Υπουργού Εσωτερικών – Δημόσιας Διοίκησης και Αποκέντρωσης.
3. Τις διατάξεις του Ν. 5314/2016 «Κώδικας Τοπικής Αυτοδιοίκησης» (ΦΕΚ 103/Α'/29-06-2026).
4. Τα άρθρα 66-68 του μέρους Δ' του Ν.4270/2014 (ΦΕΚ 143/Α'/28-06-2014) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις».

5. Τις διατάξεις του Ν.4412/08-08-2016 (ΦΕΚ 147 Α') «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)» όπως ισχύει.

6. Τον τρέχοντα προϋπολογισμό 2026 του ΠΤΑ-IN .

7. Την αριθμ. 5.5/02-09-2026 (ΑΔΑ:ΡΜΛΓΨΔΟΚΚ-ΟΦΩ και ΑΔΑΜ:26REQ019714562) απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του ΠΤΑ-IN «Αποδοχή απόφασης Περιφερειακού Συμβουλίου αριθμ. 159-20/21-08-2026 «Έγκριση συμμετοχής της ΠΙΝ μέσω της συμμετοχής του ΠΤΑ-IN σε outdoor ενέργεια σε Αστικά της Θεσσαλονίκης»

8. Την με αριθμό πρωτ. οικ.1007/02-09-2026 [ΑΔΑ: 9Ρ69ΨΔΟΚΚ-5Θ4 και ΑΔΑΜ:26REQ019714773] Απόφαση Έγκρισης Διάθεσης Πίστωσης (Ανάληψης Υποχρέωσης).

9. Τις ανάγκες της Υπηρεσίας

Προσκαλεί

Τον ανωτέρω αναφερόμενο οικονομικό φορέα να υποβάλει την οικονομική του προσφορά για την : Προβολή με outdoor ενέργεια σε αστικά λεωφορεία της Θεσσαλονίκης, στα πλαίσια της στρατηγικής προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων.

Ο συνολικός προϋπολογισμός ανέρχεται στο ποσό των **τριάντα έξι χιλιάδων οκτακοσίων ενενήντα λεπτών (36.890,00€)**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ 24%, (κωδικός εξόδου του προϋπολογισμού του ΠΤΑ-IN τρέχοντος έτους **64.02.07.0003 «Υπαίθρια διαφήμιση της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων»** και κριτήριο κατακύρωσης ορίζεται η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά αποκλειστικά βάσει τιμής (χαμηλότερη) υπό την προϋπόθεση ότι καλύπτονται πλήρως οι τεχνικές προδιαγραφές που αναλυτικά περιγράφονται στο παράρτημα Α.

ΣΧΕΤΙΚΟΣ CPV: **79341000-6 – Υπηρεσίες διαφήμισης**

Α. Αντικείμενο

Βασική αποστολή των Περιφερειακών Ταμείων Ανάπτυξης, σύμφωνα με το επικαιροποιημένο θεσμικό πλαίσιο του **Κώδικα Τοπικής Αυτοδιοίκησης (Ν. 5314/2026)**, είναι η οικονομική διαχείριση και η ευέλικτη υποστήριξη του αναπτυξιακού και προβολικού έργου των Περιφερειών.

Η συγκεκριμένη δράση αφορά στην υλοποίηση υπαίθριας διαφήμισης (outdoor) μέσω πλήρους επένδυσης με διαφημιστική μακέτα σε **δεκαοκτώ (18) αστικά λεωφορεία της Θεσσαλονίκης**, συνολικής διάρκειας **ενός (1) μηνός**.

Οι τεχνικές προδιαγραφές περιγράφονται αναλυτικά **στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'.**

Για οποιαδήποτε πληροφορία ως προς το αντικείμενο της παρούσας: ΠΤΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ, τηλ. επικοινωνίας 2661364920 κα Θεοδώρα Μακρή, dmakri@pin.gov.gr.

Η υποβολή προσφοράς αποτελεί τεκμήριο ότι η προσφέρουσα εταιρεία έχει λάβει πλήρη γνώση και αποδέχεται τους όρους καθώς και τις τεχνικές προδιαγραφές της παρούσας πρόσκλησης.

B. Κατάρτιση και υποβολή προσφορών

Η προσφορά θα υποβληθεί στο γραφείο Πρωτοκόλλου του ΠΤΑ-IN (Κ. Ζαβιτσιάνου 1-κτίριο παλαιών Δικαστηρίων - 1^{ος} όροφος - Κέρκυρα) ή ηλεκτρονικά στο [email: pta_in@pin.gov.gr](mailto:pta_in@pin.gov.gr) εντός πέντε (5) ημερών από την ημερομηνία ανάρτησης της παρούσας στο ΚΗΜΔΗΣ.

Σημειώνεται ότι:

Η προσφορά και κάθε δήλωση του προσφέροντα που τυχόν απαιτείται, υπογράφεται από τον ίδιο ή από τον νόμιμο εκπρόσωπό του. Ως εκπρόσωπος του οικονομικού φορέα για την εφαρμογή του παρόντος άρθρου, νοείται ο νόμιμος εκπρόσωπος αυτού, όπως προκύπτει από το ισχύον καταστατικό ή το πρακτικό εκπροσώπησης του κατά το χρόνο υποβολής της προσφοράς ή αίτησης συμμετοχής ή το αρμοδίως εξουσιοδοτημένο φυσικό πρόσωπο να εκπροσωπεί τον οικονομικό φορέα για διαδικασίες σύναψης συμβάσεων ή για συγκεκριμένη διαδικασία σύναψης σύμβασης.

Η απευθείας ανάθεση διενεργείται με Απόφαση του Προέδρου του Διοικητικού Συμβουλίου του Περιφερειακού Ταμείου Ανάπτυξης Ιόνιων Νήσων χωρίς να απαιτείται η συγκρότηση συλλογικού οργάνου για το σκοπό αυτόν (άρθρο 118 παρ.2 του Ν.4412/16.).

Απαιτούμενα δικαιολογητικά:

- 1. Απόσπασμα ποινικού μητρώου**, εφόσον έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του, ή, ελλείψει αυτού, ισοδύναμου εγγράφου που εκδίδεται από αρμόδια δικαστική ή διοικητική αρχή του κράτους-μέλους ή της χώρας καταγωγής ή της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ο εν λόγω οικονομικός φορέας, από το οποίο να προκύπτει ότι δεν έχει καταδικασθεί με αμετάκλητη δικαστική απόφαση για τα αδικήματα όπως αυτά αναλυτικά ορίζονται στις διατάξεις του ν.4412/2016: συμμετοχή σε εγκληματική οργάνωση, δωροδοκία, απάτη, τρομοκρατικά εγκλήματα ή εγκλήματα συνδεόμενα με τρομοκρατικές

δραστηριότητες, νομιμοποίηση εσόδων από παράνομες δραστηριότητες ή χρηματοδότηση της τρομοκρατίας και παιδική εργασία και άλλες μορφές εμπορίας ανθρώπων.

Η υποχρέωση προσκόμισης του ως άνω αποσπάσματος, που εκδίδεται από το οικείο Πρωτοδικείο αφορά στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών(Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο, καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.

2. Υπεύθυνη δήλωση¹ στην οποία θα δηλώνονται τα εξής:

α) οι οργανισμοί κοινωνικής ασφάλισης (στην περίπτωση που ο προσωρινός ανάδοχος έχει την εγκατάστασή του στη Ελλάδα αφορά Οργανισμούς κύριας και επικουρικής ασφάλισης) στους οποίους οφείλουν να καταβάλουν εισφορές.

β) ότι δεν τους έχει επιβληθεί η ποινή του αποκλεισμού, με κοινή υπουργική απόφαση του άρθρου 74 του ν.4412/2016 σύμφωνα με την οποία αποκλείονται αυτοδίκαια και από την παρούσα διαδικασία σύναψης της σύμβασης.

γ) εάν έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις που προβλέπονται στην παρ. 2 του άρθρου 18 του ν. 4412/2016, ότι τηρούν τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπισθεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου, οι οποίες απαριθμούνται στο Παράρτημα Χ του Προσαρτήματος Α' του ν.4412/2016. Η τήρηση των εν λόγω υποχρεώσεων ελέγχεται και βεβαιώνεται από τα όργανα που επιβλέπουν την εκτέλεση των δημοσίων συμβάσεων και τις αρμόδιες δημόσιες αρχές και υπηρεσίες που ενεργούν εντός των ορίων της ευθύνης και της αρμοδιότητάς τους.

δ) ότι δεν έχουν συνάψει συμφωνίες με άλλους οικονομικούς φορείς με στόχο τη στρέβλωση του ανταγωνισμού.

ε) ότι δεν βρίσκονται σε κατάσταση σύγκρουσης συμφερόντων κατά την έννοια του άρθρου 24 του ν.4412/2016 η οποία δεν μπορεί να θεραπευθεί αποτελεσματικά με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά μέσα.

στ) ότι δεν έχουν δημιουργήσει κατάσταση στρέβλωσης του ανταγωνισμού με πρότερη συμμετοχή του κατά την προετοιμασία της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, κατά τα οριζόμενα στο άρθρο 48 του ιδίου νόμου, η οποία δεν μπορεί να θεραπευθεί με άλλα, λιγότερο παρεμβατικά μέσα.

ζ) ότι δεν έχουν επιδείξει σοβαρή ή επαναλαμβανόμενη πλημμέλεια κατά την

¹ Σημειώνεται ότι δεν απαιτείται θεώρηση του γνησίου της υπογραφής.

εκτέλεση ουσιώδους απαίτησης στο πλαίσιο προηγούμενης δημόσιας σύμβασης, προηγούμενης σύμβασης με αναθέτοντα φορέα ή προηγούμενης σύμβασης παραχώρησης που είχε ως αποτέλεσμα την πρόωρη καταγγελία της προηγούμενης σύμβασης, αποζημιώσεις ή άλλες παρόμοιες κυρώσεις.

η) ότι δεν έχουν κριθεί ένοχοι σοβαρών ψευδών δηλώσεων κατά την παροχή των πληροφοριών που απαιτούνται για την εξακρίβωση της απουσίας των λόγων αποκλεισμού ή την πλήρωση των κριτηρίων επιλογής, έχουν αποκρύψει τις πληροφορίες αυτές ή δεν είναι σε θέση να προσκομίσουν τα δικαιολογητικά που απαιτούνται κατ' εφαρμογή του άρθρου 79 του ιδίου νόμου.

θ) ότι δεν επιχειρούν να επηρεάσουν με αθέμιτο τρόπο τη διαδικασία λήψης αποφάσεων της αναθέτουσας αρχής, να αποκτήσει εμπιστευτικές πληροφορίες που ενδέχεται να του αποφέρουν αθέμιτο πλεονέκτημα στη διαδικασία σύναψης σύμβασης ή να παράσχει εξ αμελείας παραπλανητικές πληροφορίες που ενδέχεται να επηρεάσουν ουσιωδώς τις αποφάσεις που αφορούν τον αποκλεισμό, την επιλογή ή την ανάθεση.

ι) ότι δεν έχουν διαπράξει σοβαρό επαγγελματικό παράπτωμα, το οποίο θέτει εν αμφιβόλω την ακεραιότητά τους.

κ) ότι δεν έχει εκδοθεί δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ για την αθέτηση των υποχρεώσεών τους όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

λ) ότι δεν έχουν επιβληθεί σε βάρος τους, μέσα σε χρονικό διάστημα δύο (2) ετών πριν από την ημερομηνία λήξης της προθεσμίας υποβολής προσφοράς :

αα) τρεις (3) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που χαρακτηρίζονται, σύμφωνα με την υπουργική απόφαση 2063/Δ1632/2011 (Β` 266), όπως εκάστοτε ισχύει, ως «υψηλής» ή «πολύ υψηλής» σοβαρότητας, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από τρεις (3) διενεργηθέντες ελέγχους, ή
ββ) δύο (2) πράξεις επιβολής προστίμου από τα αρμόδια ελεγκτικά όργανα του Σώματος Επιθεώρησης Εργασίας για παραβάσεις της εργατικής νομοθεσίας που αφορούν την αδήλωτη εργασία, οι οποίες προκύπτουν αθροιστικά από δύο (2) διενεργηθέντες ελέγχους.²

μ) ότι αποδέχεται όλους τους όρους της παρούσας πρόσκλησης.

3. Πιστοποιητικό αρμόδιας κατά περίπτωση αρχής, που εκδίδεται από τον οικείο

² Οι υπό αα και ββ κυρώσεις πρέπει να έχουν αποκτήσει τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ

Ασφαλιστικό Φορέα, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμερος ως προς τις υποχρεώσεις του που αφορούν στις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης (κύριας και επικουρικής) στους ασφαλιστικούς οργανισμούς στους οποίους είναι υπόχρεος σε καταβολή ασφαλιστικών εισφορών, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑ).

4. **Πιστοποιητικό αρμόδιας κατά περίπτωση αρχής, που εκδίδεται από το Υπουργείο Οικονομικών / υπηρεσία TAXISNET**, από το οποίο να προκύπτει ότι είναι ενήμερος ως προς τις φορολογικές υποχρεώσεις του, που να έχει εκδοθεί έως τρεις (3) μήνες πριν από την υποβολή του (ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΝΗΜΕΡΟΤΗΤΑ). Τα δημόσια και ιδιωτικά έγγραφα υποβάλλονται και γίνονται αποδεκτά, σύμφωνα με τα ειδικότερα οριζόμενα στο άρθρο 1 του Ν.4250/2014, όπως ισχύει.

Για όσα από τα παραπάνω δικαιολογητικά δεν είναι δυνατό να εκδοθούν μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής της προσφοράς, υποβάλλεται Υπεύθυνη Δήλωση (δίχως να απαιτείται θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής) με αντίστοιχο περιεχόμενο, δηλαδή ότι ο συμμετέχων οικονομικός φορέας δε βρίσκεται στις καταστάσεις που αποδεικνύονται με τα ανωτέρω ζητούμενα δικαιολογητικά συμμετοχής.³

5. **Υπεύθυνη δήλωση** της παρ. 4 του άρθρου 8 του Ν. 1599/1986 (Α'75), όπως εκάστοτε ισχύει, δίχως να απαιτείται θεώρηση του γνήσιου της υπογραφής, στην οποία δηλώνεται ότι με την κατάθεση του φακέλου προσφοράς της, η εταιρεία/επιχείρηση αποδέχεται όλους τους όρους και τις προϋποθέσεις της παρούσας Πρόσκλησης.
6. Πιστοποιητικό ISO 9001: Σε ισχύ, για τη διαχείριση ποιότητας των παρεχόμενων εκτυπωτικών υπηρεσιών.

Η Οικονομική Προσφορά, η οποία θα δίνεται σε ευρώ (άνευ και συμπεριλαμβανομένου του Φ.Π.Α.) και μέχρι δύο (2) δεκαδικά ψηφία, για το σύνολο του προκηρυσσόμενου έργου σύμφωνα με το υπόδειγμα του ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΟΣ Β'.

Φόροι, ΦΠΑ, κρατήσεις υπέρ τρίτων, κάθε άλλη νομική επιβάρυνση καθώς και κάθε άλλη δαπάνη ρητά καθοριζόμενη από την παρούσα, επιβαρύνουν τον

³ Όσα από τα παραπάνω δικαιολογητικά δεν προσκομισθούν μαζί με την προσφορά, αλλά αντικατασταθούν από Υπεύθυνη Δήλωση, ο ανάδοχος θα κληθεί να τα προσκομίσει, επί ποινή αποκλεισμού.

ανάδοχο και θα πρέπει να έχουν συνυπολογισθεί στην προσφορά του διαγωνιζόμενου.

Προσφορά που θα υπερβαίνει την προϋπολογισθείσα δαπάνη, θα απορρίπτεται ως απαράδεκτη.

Γ. Διάρκεια Σύμβασης

Η διάρκεια της σύμβασης, ορίζεται από την υπογραφή της σύμβασης και για ένα μήνα.

Επισημαίνεται ότι, το φυσικό και οικονομικό αντικείμενο της σύμβασης δεν πρέπει να μεταβάλλεται ουσιωδώς κατά τη διάρκεια εκτέλεσής της, κατά τα οριζόμενα στην παρ. 4 του άρθρου 132 του Ν.4412/2016. Δυνατότητα μεταβολής υφίσταται, μόνο υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 132 του Ν.4412/2016.

Δ. Υποχρεώσεις Αναδόχου

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να συνεργαστεί με το ΠΤΑ Ιονίων Νήσων, με τον τρόπο που θα του υποδείξει η αρμόδια Διεύθυνση.

Ο Ανάδοχος υποχρεούται να εξασφαλίσει την έγκαιρη και άριστης ποιότητας υπηρεσία, που συνιστά το αντικείμενο της παρούσας Πρόσκλησης.

Ε. Κρατήσεις - Πληρωμή

Η πληρωμή θα γίνει μετά την οριστική παραλαβή των παρεχόμενων υπηρεσιών με την εξόφληση του 100% της αξίας του τιμολογίου που θα εκδίδει.

Τα δικαιολογητικά που απαιτούνται είναι τα παρακάτω:

- Πρωτόκολλο παράδοσης-παραλαβής και καλής εκτέλεσης το οποίο συντάσσεται από την αρμόδια επιτροπή παραλαβής ή βεβαίωση καλής εκτέλεσης
- Τιμολόγιο του αναδόχου.
- Φορολογική και Ασφαλιστική ενημερότητα.
- Εξοφλητική απόδειξη του αναδόχου, εάν το τιμολόγιο δεν φέρει την ένδειξη «Εξοφλήθηκε».
- Οποιοδήποτε άλλο δικαιολογητικό μπορεί να ζητηθεί από την Υπηρεσία.
- Τον Ανάδοχο θα βαρύνουν οι νόμιμες κρατήσεις επί της καθαρής συμβατικής αξίας.
- Σε υποβολή ηλεκτρονικού τιμολογίου, ο ανάδοχος συμπληρώνει στο Εθνικό Μορφότυπο Ηλεκτρονικού Τιμολογίου τα εξής:

- «Στοιχείο αναφοράς αγαθού» “Επιλογή 3 (Λοιποί προϋπολογισμοί) και ΑΔΑ Απόφασης Ανάληψης Υποχρέωσης
- «Στοιχείο αναφοράς σύμβασης» : Ο ΑΔΑΜ της σύμβασης
- Ο κωδικός ΑΑΗΤ του ΠΤΑ-IN : 1007.E89570.0001
- Ο ΑΦΜ του ΠΤΑ-IN : EL090240815

Σημειώνεται ότι με βάση την ΚΥΑ 52445 ΕΞ 2023 /2023 (2385 Β΄) περί «Υποχρέωσης υποβολής ηλεκτρονικών τιμολογίων από τους οικονομικούς φορείς» οι οικονομικοί φορείς υποχρεούνται να υποβάλλουν ηλεκτρονικά τιμολόγια που είναι σύμφωνα με το ευρωπαϊκό πρότυπο έκδοσης ηλεκτρονικών τιμολογίων για συμβάσεις που συνάπτονται ή/και εκτελούνται, οι διαδικασίες σύναψης των οποίων εκκινούν μετά την 01/06/2024.

Η δαπάνη θα βαρύνει τον Κωδικό εξόδου **64.02.07.0003** του τρέχοντος προϋπολογισμού του ΠΤΑ Ιονίων Νήσων

Η παρούσα πρόσκληση θα αναρτηθεί στο ΚΗΜΔΗΣ και στο site του Περιφερειακού Ταμείου Ιονίων Νήσων (www.pta-in.gr).

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ ΠΤΑ ΙΟΝΙΩΝ ΝΗΣΩΝ

ΙΩΑΝΝΗΣ ΤΡΕΠΕΚΛΗΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α'**ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ****1. Εισαγωγή & Στρατηγικό Πλαίσιο**

Η παρούσα πρόταση σχεδιάστηκε με γνώμονα τη δυναμική προβολή της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων στη δεύτερη μεγαλύτερη αγορά της χώρας, τη Θεσσαλονίκη. Στόχος της καμπάνιας είναι η ανάδειξη του τουριστικού προϊόντος των Ιονίων Νήσων, η ενίσχυση του brand awareness της Περιφέρειας, και η άμεση προσέλκυση επισκεπτών από τη Βόρεια Ελλάδα.

2. Αγορά - Στόχος

Η Θεσσαλονίκη και η ευρύτερη περιοχή της Μακεδονίας αποτελούν παραδοσιακά μια από τις σημαντικότερες πηγές εγχώριου τουρισμού για τα Ιόνια Νησιά.

▣ Άμεση Οδική Πρόσβαση μέσω Εγνατίας Οδού: Το συγκριτικό πλεονέκτημα της σύνδεσης της Θεσσαλονίκης με τα Ιόνια Νησιά είναι η εξαιρετική οδική πρόσβαση. Μέσω της Εγνατίας Οδού, οι ταξιδιώτες από τη Βόρεια Ελλάδα μπορούν να προσεγγίσουν γρήγορα και με ασφάλεια τα λιμάνια της Ηγουμενίτσας και της Πάτρας, τα οποία αποτελούν τις βασικές πύλες εισόδου για τα νησιά του Ιονίου (Κέρκυρα, Παξοί, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Ζάκυνθος).

▣ Υψηλή Αγοραστική Δύναμη: Το κοινό της πόλης παρουσιάζει έντονο ενδιαφέρον για ταξίδια και αναζητά ενεργά προορισμούς που συνδυάζουν το μοναδικό φυσικό κάλλος με την εύκολη και γρήγορη πρόσβαση.

3. Γιατί Outdoor Προβολή σε Αστικά Λεωφορεία (Πίσω Όψη);

Η επιλογή της πίσω όψης σε 18 αστικά λεωφορεία δεν είναι τυχαία, καθώς αποτελεί ένα από τα πιο αποδοτικά μέσα στην υπαίθρια διαφήμιση, καθώς προσφέρει:

▣ Μέγιστος Χρόνος Θέασης: Η πίσω όψη των λεωφορείων προσφέρει το μοναδικό πλεονέκτημα ότι βρίσκεται στο άμεσο οπτικό πεδίο των οδηγών και των επιβατών των οχημάτων που ακολουθούν. Στις συνθήκες κυκλοφοριακής συμφόρησης των αστικών κέντρων, ο χρόνος έκθεσης στο μήνυμα αυξάνεται κατακόρυφα, επιτρέποντας στον θεατή να αφομοιώσει το εικαστικό και να συγκρατήσει τις πληροφορίες. Επίσης

▣ Κινητά «Billboards» Μεγάλης Εμβέλειας: Σε αντίθεση με τις σταθερές στάσεις ή τις πινακίδες, τα λεωφορεία κινούνται διαρκώς επί 18 ώρες καθημερινά, διασχίζοντας τις κεντρικότερες οδικές αρτηρίες, εμπορικούς δρόμους και

πυκνοκατοικημένες περιοχές της Θεσσαλονίκης, όπου οι πεζοί έρχονται σε άμεση οπτική επαφή με το διαφημιστικό μήνυμα της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων, επιτυγχάνοντας τη μέγιστη δυνατή αποτύπωση (recall) του brand των Ιονίων Νήσων στην καθημερινότητα της πόλης.

4. Ολοκληρωμένες Υπηρεσίες & Σχεδιασμός Μακετών

Στη δράση αυτή περιλαμβάνεται πλήρως ο δημιουργικός σχεδιασμός και η προσαρμογή των μακετών για τα 18 λεωφορεία, δηλαδή:

1. Ο σχεδιασμός πρωτότυπων, σύγχρονων και ιδιαίτερα ελκυστικών εικαστικών προτάσεων (μακετών) που θα αναδεικνύουν την ταυτότητα των Ιονίων Νήσων.

2. Η τεχνική προσαρμογή των τελικών μακετών στις ακριβείς διαστάσεις και ιδιαιτερότητες της πίσω όψης των οχημάτων, ώστε να εξασφαλιστεί ένα άψογο αισθητικά αποτέλεσμα υψηλής ευκρίνειας.

5. Στόχοι της Καμπάνιας & Αναμενόμενα Αποτελέσματα

Με την υλοποίηση της συγκεκριμένης ενέργειας διάρκειας 1 μηνός, στόχοι είναι οι εξής:

1. Να εδραιωθούν τα Ιόνια Νησιά ως η κορυφαία επιλογή διακοπών στο μυαλό του κοινού της Θεσσαλονίκης την περίοδο που σχεδιάζει τις αποδράσεις του.

2. Λόγω του μεγάλου μεγέθους της διαφημιστικής επιφάνειας και των έντονων χρωμάτων, αναμένεται να επιτευχθούν εκατομμύρια οπτικές επαφές (impressions) κατά τη διάρκεια του μήνα.

3. Ενίσχυση του Κύρους του Φορέα: Μια τόσο επιβλητική παρουσία στους δρόμους της πόλης της Θεσσαλονίκης ενισχύει το προφίλ της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων ως ενός σύγχρονου, εξωστρεφούς και δυναμικού θεσμού.

6. Ποιότητα Υλοποίησης:

Για την άρτια υλοποίηση της δράσης, θα πραγματοποιηθούν οι παρακάτω ενέργειες:

☐ Παραγωγή & Τοποθέτηση: Εκτύπωση υψηλής ανάλυσης και τοποθέτηση από εξειδικευμένα συνεργεία εφαρμογής.

☐ Ποιοτικός Έλεγχος & Συντήρηση: Καθημερινός έλεγχος των οχημάτων για τη διατήρηση της καθαριότητας και της αρτιότητας των υλικών.

☐ Φωτογραφικό υλικό: Παράδοση πλήρους φωτογραφικού υλικού από κάθε ένα από τα 18 λεωφορεία κατά τη διάρκεια της καμπάνιας

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β**ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ****[ΘΕΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ]****[Τόπος, Ημερομηνία]****Προς: Περιφερειακό Ταμείο Ανάπτυξης Ιονίων Νήσων (Π.Τ.Α. – Ι.Ν.)**

Θέμα: Υποβολή Οικονομικής Προσφοράς για την Απευθείας Ανάθεση με Τίτλο: «Υπηρεσία Προβολή με outdoor ενέργεια σε αστικά λεωφορεία της Θεσσαλονίκης, στα πλαίσια της στρατηγικής προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων».

ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

α / α	ΔΡΑΣΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ (ΠΡΟΦΠΑ)	ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΠΡΟΦ.Π.Α.)	Φ.Π.Α. (24%)
1	Υπηρεσία: Προβολή με outdoor ενέργεια σε αστικά λεωφορεία της Θεσσαλονίκης, στα πλαίσια της στρατηγικής προώθησης και ενίσχυσης της αναγνωρισιμότητας της Περιφέρειας Ιονίων Νήσων. Διάρκεια προβολής: 1 μήνας Αριθμός λεωφορείων		29.750,000		
2					
ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΤΙΜΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ					

(Ημερομηνία)**Ο Προσφέρων**

(Ονοματεπώνυμο-Υπογραφή-Σφραγίδα)